

# CULTURA EMPRENDEDORA

## PROYECTO EMPRENDEDOR

### TEMA 5

#### ENVASE

Es un elemento que en su elaboración incluye un sin número de materiales y que tiene la función de proteger, manipular, presentar y contener productos en las diferentes fases de su fabricación, venta o distribución.

Tipos De Envase: plástico, metal, brik, cartón y vidrio.

#### EMPAQUE

Es el recipiente o cubierta de un artículo que le da protección, mejora su conservación y su manejo y le genera una significativa comunicación de promoción, venta y distribución, brinda una presentación comercial al producto, ayuda al cuidado de esta mientras se traslada y logra su venta proporcionándole imagen visual.

#### EMBALAJE

Es la protección de la mercancía para su transporte, almacenamiento, información y prevención del robo. Para ello debe cubrir tres aspectos importantes: resistencia, protección y conservación (higiene, propiedades organolépticas, adherencia cero e impermeabilidad).

#### ETIQUETA

Incluye elementos impresos que lleva el artículo con el fin de proporcionar información al consumidor de su preparación y utilización, deben cumplir con los algunos requisitos como: marca registrada, en español, nombre y dirección del fabricante, denominación del producto, contenido neto y peso drenado, información nutrimental, código de barras, fecha de caducidad entre otros.

#### LOGOTIPO

Es un diseño gráfico que representa la identidad visual de una marca. Su objetivo es conectar con los consumidores y transmitir los valores.

Para que sea exitoso, debe cumplir con ciertos criterios, como:

• Ser legible a cualquier tamaño y formato

• Ser adaptable a los diferentes formatos online

• Ser fácil de memorizar y retener

• Ser único y diferenciarse de la competencia.

#### COMPETENCIA

Es la rivalidad entre empresas que ofrecen productos o servicios similares en un mismo mercado. Puede ser directa o indirecta, y puede variar en cuanto a calidad, precios, tamaño y alcance. Permite a los consumidores elegir entre más productos y servicios.

Estimula a las empresas a innovar y mejorar la calidad de sus productos.

Puede generar empleo y dinamizar la actividad económica.

# **CULTURA EMPRENDEDORA**

## **PROYECTO EMPRENDEDOR**

### **TEMA 5**

**GLENDY  
AISPURU  
ENERO 2025**

**Ver el siguiente video para realizar tarea 5:**

**<https://www.youtube.com/watch?v=AfBvIRorYtU>**

Después de comprender la información, realizar tarea 5 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

**Envase - Empaque - Embalaje – Etiqueta - Logotipo y Competencia**

Subir a plataforma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea5**

**Ejemplo: Papelería Aispuro Tarea5**