

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 5

GLENDY
AISPURU
ENERO 2025

ENVASE

Es un elemento que en su elaboración incluye un sin número de materiales y que tiene la función de proteger, manipular, presentar y contener productos en las diferentes fases de su fabricación, venta o distribución.

Tipos De Envase: plástico, metal, brik, cartón y vidrio.

EMPAQUE

Es el recipiente o cubierta de un artículo que le da protección, mejora su conservación y su manejo y le genera una significativa comunicación de promoción, venta y distribución, brinda una presentación comercial al producto, ayuda al cuidado de esta mientras se traslada y logra su venta proporcionándole imagen visual.

EMBALAJE

Es la protección de la mercancía para su transporte, almacenamiento, información y prevención del robo. Para ello debe cubrir tres aspectos importantes: resistencia, protección y conservación (higiene, propiedades organolépticas, adherencia cero e impermeabilidad)

ETIQUETA

Incluye elementos impresos que lleva el artículo con el fin de proporcionar información al consumidor de su preparación y utilización, deben cumplir con los algunos requisitos como: marca registrada, en español, nombre y dirección del fabricante, denominación del producto, contenido neto y peso drenado, información nutrimental, código de barras, fecha de caducidad entre otros.

LOGOTIPO

Es un diseño gráfico que representa la identidad visual de una marca. Su objetivo es conectar con los consumidores y transmitir los valores.

Para que sea exitoso, debe cumplir con ciertos criterios, como:

Ser legible a cualquier tamaño y formato

Ser adaptable a los diferentes formatos online

Ser fácil de memorizar y retener

Ser único y diferenciarse de la competencia.

COMPETENCIA

Es la rivalidad entre empresas que ofrecen productos o servicios similares en un mismo mercado. Puede ser directa o indirecta, y puede variar en cuanto a calidad, precios, tamaño y alcance. Permite a los consumidores elegir entre más productos y servicios.

Estimula a las empresas a innovar y mejorar la calidad de sus productos.

Puede generar empleo y dinamizar la actividad económica.

CULTURA EMPRENDEDORA
PROYECTO EMPRENDEDOR
TEMA 5

**GLENDY
AISPURU
ENERO 2025**

Ver el siguiente video para realizar tarea 5:

<https://www.youtube.com/watch?v=AfBvIRorYtU>

Después de comprender la información, realizar tarea 5 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

Envase - Empaque - Embalaje – Etiqueta - Logotipo y Competencia

Subir a platafoma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea5**

Ejemplo: Papelería Aispuro Tarea5