

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 2

**GLENDY
AISPURÓ
ENERO 2025**

MERCADO META

es un grupo de personas a las que una empresa dirige sus productos, servicios y campañas de marketing. Es un concepto fundamental para el desarrollo de negocios y el marketing.

Se define a partir de las características de las personas que lo componen, como sus necesidades, intereses, demografía y estilo de vida.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Son los resultados específicos que se pretenden lograr en un plazo determinado. Sirven para guiar el trabajo del equipo y medir el éxito de la empresa, estos pueden ser:

Financieros, como la rentabilidad, los ingresos, los costos o el flujo de caja.

Centrados en el cliente, como la satisfacción del cliente, la participación en el mercado o el posicionamiento competitivo

Internos, como la satisfacción y participación de los empleados, la retención de empleados o la productividad

OBJETIVOS EMPRESARIALES

Son las metas que una organización establece para alcanzar en un tiempo determinado. Son la base de la empresa y guían a todos sus miembros para conseguirlos. Ayudan a definir las estrategias para alcanzar el éxito, permiten medir el éxito de la empresa, motivan a los empleados, contribuyen a mejorar la colaboración entre equipos y permiten realizar un seguimiento del crecimiento de la empresa.

CULTURA EMPRENDEDORA
PROYECTO EMPRENDEDOR
TEMA 2

**GLENDY
AISPURÓ
ENERO 2025**

Ver el siguiente video para realizar tarea 2:

<https://www.youtube.com/watch?v=TzjzxYx3nyM>

Después de comprender la información, realizar tarea 2 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

Mercado Meta – Objetivos Empresariales y Objetivos del Proyecto

Subir a platafoma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea2**

Ejemplo: Papelería Aispuro Tarea2