

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 1

GLENDY
AISPURU
ENERO 2025

EMPRESA

Es una organización que produce bienes o servicios para obtener ganancias. Su objetivo es satisfacer las necesidades del mercado y asegurar su crecimiento económico. Se clasifican en: microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas.

GIRO

Es la actividad principal o sector en el que opera y genera sus ingresos. Es un concepto fundamental para la identidad y funcionamiento de una empresa.

Algunos ejemplos de giros de empresas son:

Industrial, Comercial y de Servicios

MISIÓN

Es su razón de ser.

Es la explicación de por qué existe la empresa.

Se enfoca en el presente y es difícil que cambie.

Se expresa en una frase o párrafo.

Se debe redactar en un lenguaje simple y fácil de entender.

Debe ser relevante e inspiradora.

Debe estar enfocada en el público objetivo.

VISIÓN

Es el objetivo que la empresa quiere alcanzar en el futuro

Se expresa en un enunciado breve y directo

Debe ser ambiciosa, pero posible

Se puede modificar según sea necesario

Se basa en la misión de la empresa.

VALORES

Son los principios éticos y profesionales que guían la forma de actuar de la organización. Estos valores definen la identidad de la empresa, su cultura y su filosofía.

Algunos ejemplos son:

Honestidad

Transparencia

Responsabilidad social y medioambiental

Diversidad e inclusión

Orientación al cliente

Lealtad

Calidad

Innovación

CULTURA EMPRENDEDORA
PROYECTO EMPRENDEDOR
TEMA 1

**GLENDY
AISPURU
ENERO 2025**

Ver el siguiente video para realizar tarea 1:
https://www.youtube.com/watch?v=4I9_I5dRgFg

Después de comprender la información, realizar tarea 1 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

Empresa - Giro - Misión - Visión y Valores

Subir a platafoma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea1**

Ejemplo: Papelería Aispuro Tarea1