

Primera paso

La transformación del maíz incluye cinco pasos desde que se cultiva: las semillas de maíz que acaban formando las plantas, la recolección de las mazorcas para el secado y almacenamiento, la fabricación y finalmente el producto terminado.

Segundo paso

En el contexto de un concepto de negocio basado en la integración vertical, La Costeña lleva a cabo una inversión permanente en tecnología de punta y ha implementado una nueva línea automática de corte que se actualiza de manera continua y que permite el procesamiento de la materia prima en sus instalaciones.

La Costeña trabaja continuamente en el cambio tecnológico y en la elaboración de envases amigables con el medio ambiente, además de contar con hornos de litografía y soldadura electrostática. Mediante la tecnología implementada para la elaboración de los envases se consigue prolongar el tiempo de caducidad de cada producto y la empresa se ha convertido en pionera en Latinoamérica al implementar la línea de producción de tapas "abre-fácil", además de la aplicación de recubrimiento flexible para el interior.

Tercer paso

La **Costeña®** cuenta con múltiples centros de distribución a nivel nacional, además de tener presencia en más de 59 países, con distribuidoras en Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia. En total hay 30 almacenes de distribución en la República Mexicana, para consolidar envíos de múltiples productos.

Que productos hacen daño de la Costeña

La conciencia ecológica está presente en todos los procesos e inversiones de La Costeña, al destacarse como una empresa sustentable y responsable con el entorno, bajo principios de respeto y cuidado por el medio ambiente.

Constantemente se implementan acciones y mecanismos para aprovechar al máximo los materiales utilizados y mitigar los residuos, además de cumplir estrictamente con las normas internacionales en materia ambiental.

Para cuidar el uso del gas natural, la empresa desarrolló un proyecto que sustituye los quemadores en las calderas de envasado de chile al colocar dispositivos de ahorro en los hornos de litografía.

La compañía contribuye al cuidado del medio ambiente con el desarrollo de envases reciclables como la lata.

Sus productos hacen daño gracias a la fabricación de las fábricas pero a cambio intenta ayudar plantando plantas