



ECONOMÍA Y ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA EN MÉXICO

Bloque 1: Aplica las características de la economía como un fenómeno social

Adaptado por Jorge David López Leyva
Agosto de 2022.

Material elaborado por:



 @Econosublime



Material editado por:



 @Economarina

Vídeos explicativos de cada clase en www.youtube.com/c/econosublime

Todas las actividades en www.econosublime.com



Contenido

1. *¿Qué es la economía?* 3
2. *Recursos, bienes y necesidades*..... 5
3. *Las características de las necesidades* 9
4. *Clasificación de las necesidades*..... 10
5. *La escasez económica* 16
6. *¿Cómo toman decisiones los individuos?* 19
7. *Piensa como un economista* 37

[ACTIVIDADES](#)

[TEST UNIDAD 1. Principios Básicos de la Economía.](#)

Kahoot! 

Frase

facebook.com/mirincondespoesia

**¿Qué es poesía? Dices mientras
clavas en mi pupila tu
pupila azul. ¡Que es poesía!
¿Y tú me lo preguntas?
Poesía... Eres tú.**

-Gustavo Adolfo Bécquer-
Poeta español

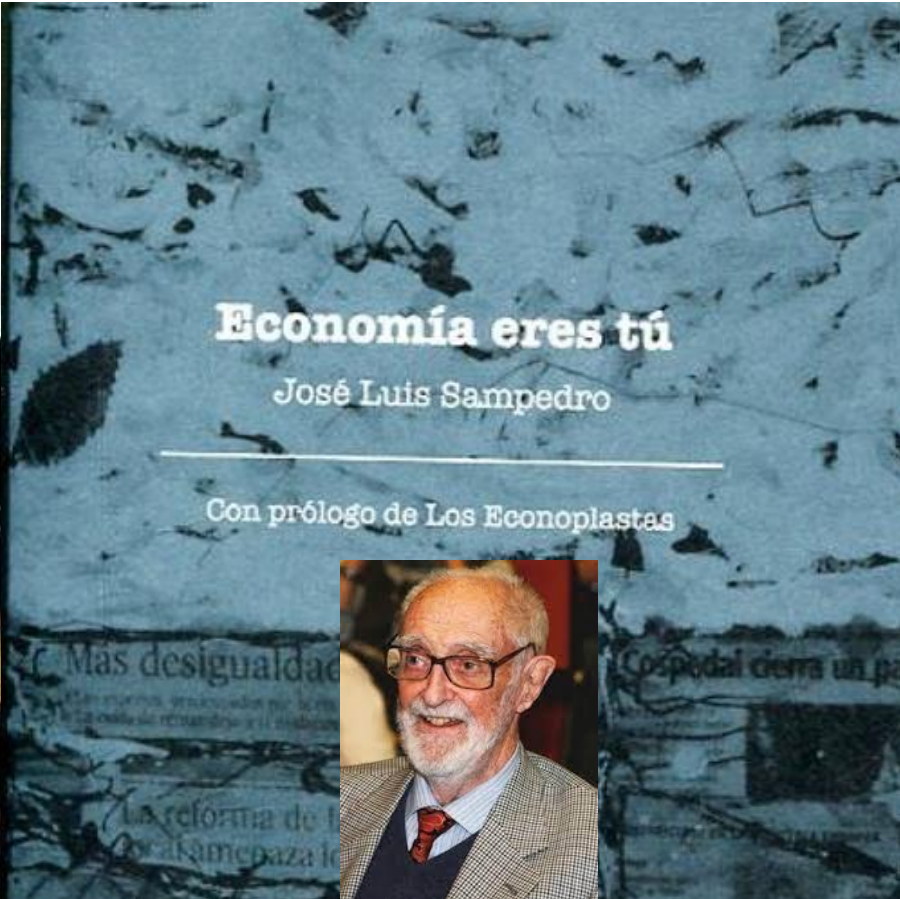
Mi Rincón de Poesía



Economía eres tú

José Luis Sampedro

Con prólogo de Los Econoplastas



1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

LA ECONOMÍA es la ciencia que estudia el mejor modo de administrar unos recursos que son escasos para satisfacer la mayor cantidad posible de las necesidades de la sociedad.

Aspectos clave de la economía:

1. LOS RECURSOS SON ESCASOS.

- Dinero limitado.



- Tiempo limitado.



Como nuestro dinero y tiempo es limitado, no podemos satisfacer todas las necesidades que tenemos.

2. NECESIDADES ILIMITADAS.

- Las necesidades se reproducen.
- El tiempo siempre es escaso.

Nunca podremos satisfacer todas las necesidades.

3. HAY NECESIDAD DE ELEGIR.

- Como los recursos son escasos...
- ... y las necesidades ilimitadas



Hay que elegir



... y estos 3 aspectos clave hacen que aparezca la economía



2. RECURSOS, BIENES Y NECESIDADES

Los recursos

No debemos confundir los recursos de una persona (dinero y tiempo) con los recursos de

LOS RECURSOS son aquellos que permiten producir bienes y servicios. Son los recursos naturales, trabajadores y capital físico (máquinas y herramientas).



Los bienes y servicios

LOS BIENES Y SERVICIOS son todo aquello que satisface una necesidad.

BIENES



Satisfacen necesidades a través de productos: ropa, celular, comida...

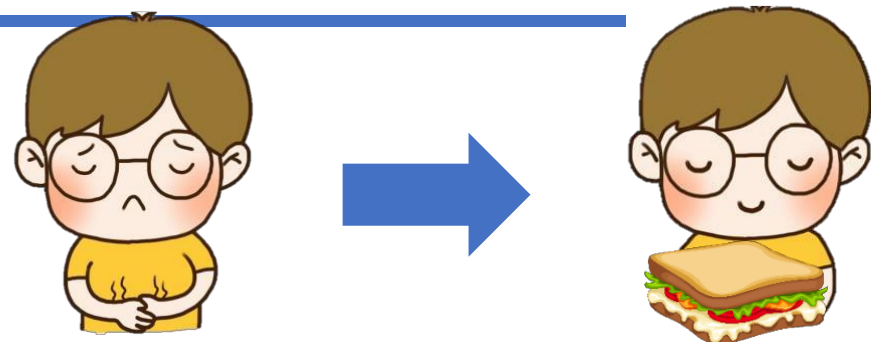
SERVICIOS



Satisfacen necesidades a través de personas: una clase de economía, un partido de fútbol

Las necesidades

LA NECESIDAD es la sensación de Carencia, unida al deseo de eliminarla.



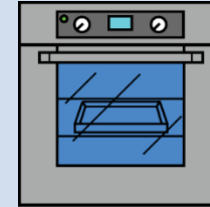
Recursos



Recursos
naturales



Trabajadores



Capital físico

PRODUCEN

Bienes

Alimentos



Vehículos



Ropa



Reparaciones



Servicios

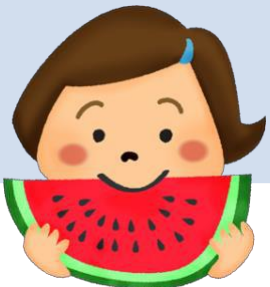
Clase de
Economía



SATISFACEN

Necesidades

Alimentarse



Transporte



Vestirse



Arreglar
objetos



Educación



Ejercicio de clase 1

La identificación de la necesidad.

Indica si en los siguientes casos hacemos referencia a bienes o a servicios, y señala qué necesidad satisfacen.



Una clase de
Economía



Una Coca-Cola



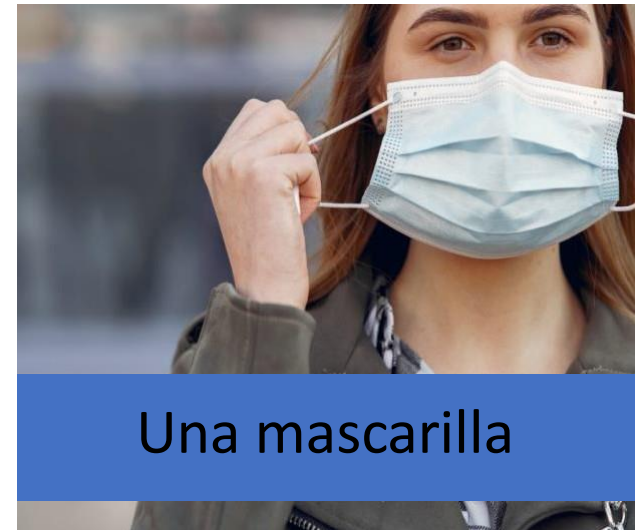
Unas zapatillas de
deporte



Un partido de fútbol



Instagram



Una mascarilla

Ejercicio de clase 1

La pesquisa de la necesidad. **SOLUCIÓN.**

Indica si en los siguientes casos hacemos referencia a bienes o a servicios, y señala qué necesidad satisfacen.

Una clase de
Economía



Servicio
Educación

Una Coca - Cola



Bien
Alimentación

Unas zapatillas de
deporte



Bien
Vestimenta, ocio

Un partido de fútbol



Servicio
Entretenimiento, ocio

Instagram



Servicio
Entretenimiento, relaciones
sociales

Una mascarilla



Bien
Seguridad, salud

3. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES

1. SON ILIMITADAS.

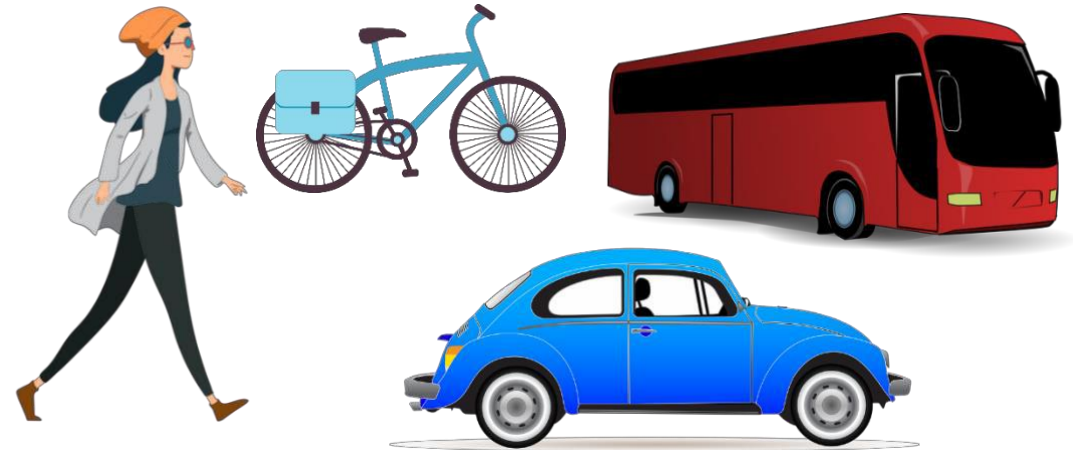
Nunca podremos satisfacer todas...

- ... porque se reproducen
- ... y porque el tiempo siempre es escaso.



2. SE SATISFACEN DE MANERAS DIFERENTES

La misma necesidad puede ser satisfecha con diferentes bienes



3. SE SIENTEN DE MANERA DIFERENTE

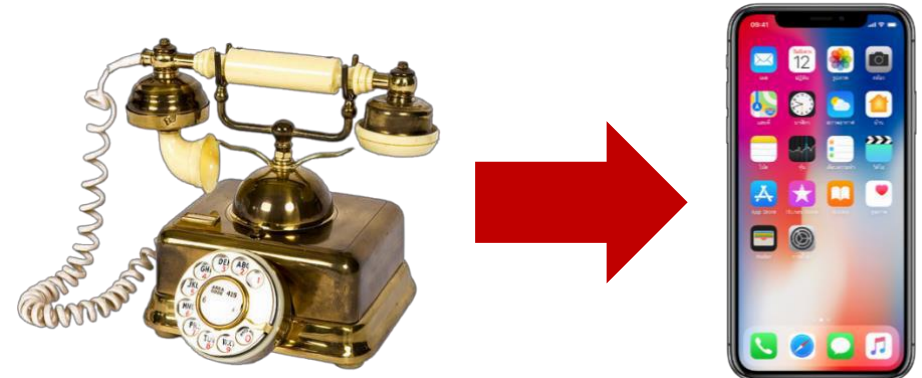
Algunas necesidades se sienten más fuerte por:

- El lugar donde vivimos
- Nuestro entorno
- La publicidad
- La edad



4. NO SON FIJAS

Evolucionan con la sociedad



4. CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Necesidades primarias y secundarias

LAS NECESIDADES PRIMARIAS son aquellas que son necesarias satisfacer para poder sobrevivir: alimentación, vestido y vivienda. También podemos añadir aquellas imprescindibles para vivir en la sociedad actual (tener un refrigerador).



LAS NECESIDADES SECUNDARIAS son aquellas que permiten aumentar el bienestar al cubrirlas.

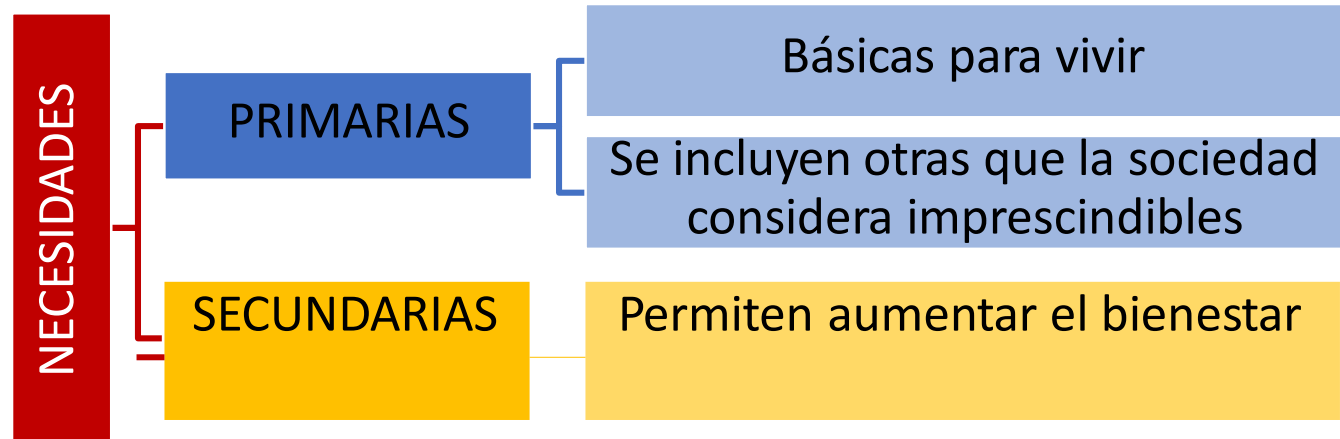


Ejercicio de clase 2

La envergadura de la necesidad.

Indica si los siguientes bienes permiten satisfacer necesidades primarias o secundarias:

RECORDATORIO:



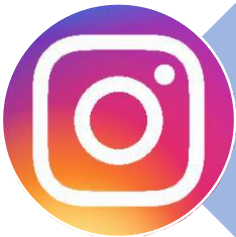
Iphone



Alimentos



Viaje al Caribe



Instagram



Internet



Ropa de marca

Ejercicio de clase 2

La envergadura de la necesidad. **SOLUCIÓN.**



Iphone

SECUNDARIAS



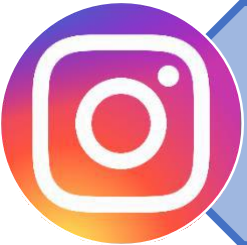
Alimentos

PRIMARIAS



Viaje al
Caribe

SECUNDARIAS



Instagram

SECUNDARIAS



Internet

PRIMARIAS

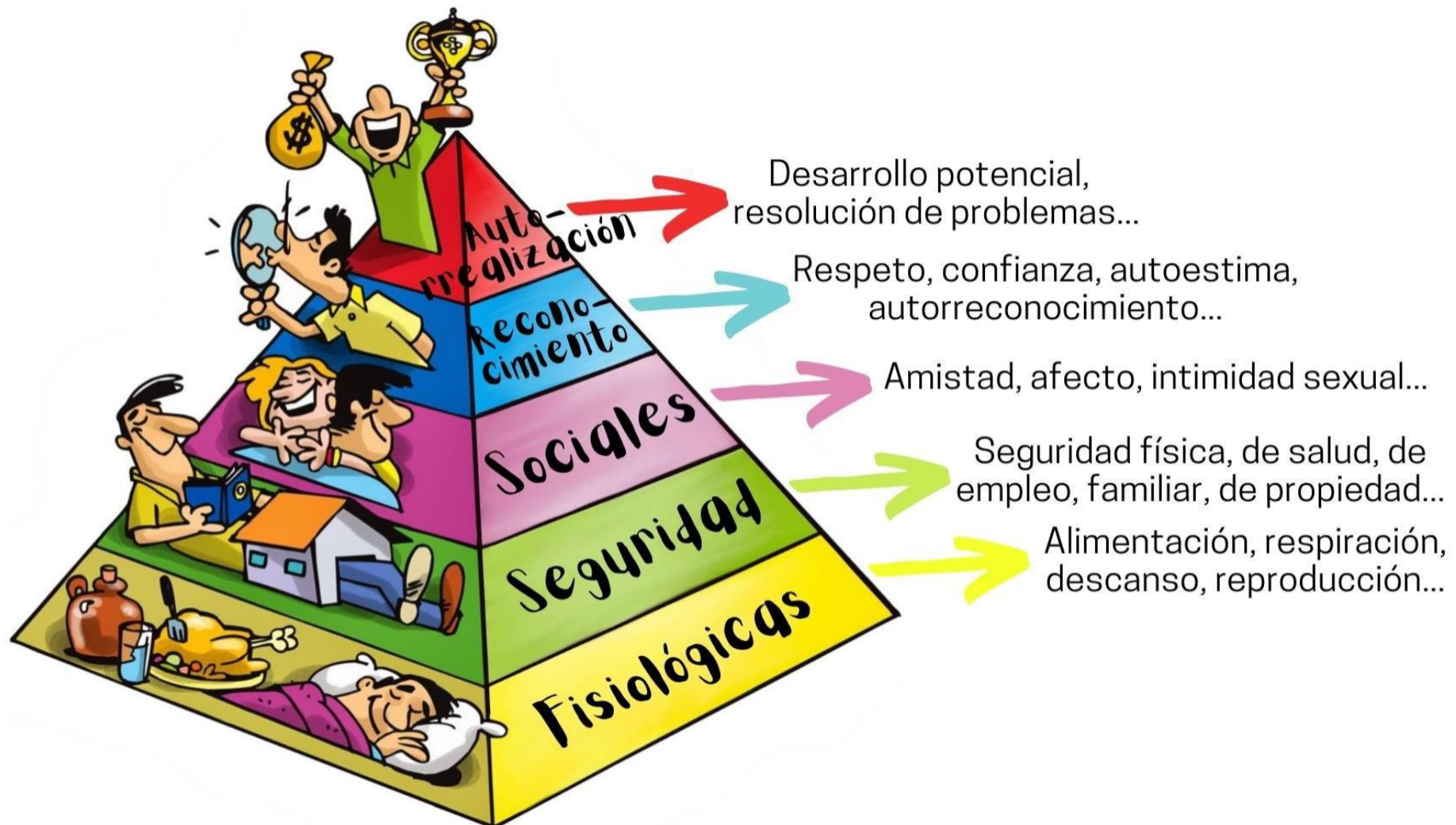


Ropa de
marca

SECUNDARIAS

Las necesidades según Maslow

Para Maslow hay 5 niveles de necesidades. Según él, hasta que no cubrimos una necesidad de un nivel inferior, no sentiremos las necesidades del siguiente nivel.



Ejercicio de clase 3

Pirámide de Maslow.

Indica en qué nivel de la pirámide de Maslow están las siguientes necesidades de Pocholo:

- Cada vez que Pocholo saca buenas notas, va corriendo a contárselo a sus padres.



- Pocholo dice que necesita comer 5 veces al día porque dice que siempre tiene hambre.



- Pocholo necesita sacar notas muy altas porque su sueño es ser médico.



- Para Pocholo es muy importante salir con sus amigos todos los fines de semana

- Pocholo está muy preocupado con el COVID-19 y siente que necesita lavarse las manos al menos 8 veces al día.





Pirámide de Maslow. **SOLUCIÓN.**

Indica en qué nivel de la pirámide de Maslow están las siguientes necesidades de Pocholo

- Cada vez que Pocholo saca buenas notas, va corriendo a contárselo a sus padres.

RECONOCIMIENTO

- Pocholo dice que necesita comer 5 veces al día porque dice que siempre tiene hambre.

FISIOLÓGICAS

- Pocholo necesita sacar notas muy altas porque su sueño es ser médico.

AUTORREALIZACIÓN

- Para Pocholo es muy importante salir con sus amigos todos los fines de semana.

SOCIALES

- Pocholo está muy preocupado con el COVID-19 y siente que necesita lavarse las manos al menos 8 veces al día.

SEGURIDAD

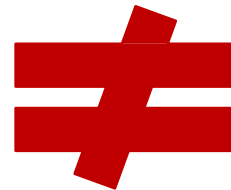
5. LA ESCASEZ ECONÓMICA

LA ESCASEZ ECONÓMICA no es la falta absoluta de un bien, sino que no es posible conseguir todos los bienes que deseamos con los recursos que tenemos, y, por tanto, no podremos satisfacer todas las necesidades.

Como mis
recursos son
escasos...

... y mis
necesidades
ilimitadas...

... tengo
**ESCASEZ
ECONÓMICA**



LA ESCASEZ ECONÓMICA
TIENE 2 CARACTERÍSTICAS

1. Es universal (todos la tenemos).
2. Es relativa (se siente de manera diferente).

ESCASEZ FÍSICA

No se debe confundir con escasez económica. La **escasez física** es la falta de bienes para satisfacer **las necesidades primarias**.



Ejercicio de clase 4

La relatividad de la satisfacción.

Aparece un genio de la lámpara y te concede un deseo con el que puedes pedir cualquier cosa.



Después de mucho pensar, decides que para qué pedir una sola cosa cuando puedes tener todo. Te diriges al genio y le pides tú deseo.

“Genio, deseo 1.000 millones de pesos”

¿Seguirías teniendo escasez económica?

Ejercicio de clase 5

La relatividad de la satisfacción. **SOLUCIÓN.**

La escasez económica es un fenómeno universal, y por lo tanto, todas las personas lo sufren. Por ejemplo, todos tenemos la necesidad de transporte cuando vamos a recorrer largas distancias. Sin embargo, no todos sentimos esa necesidad de la misma manera. A algunos les satisface con una bicicleta, otros prefieren un coche básico, pero otros sienten la necesidad de gastar mucho dinero en coches caros, bien porque les gustan o bien para presumir. Por eso la escasez es un concepto relativo.



Aunque fuéramos completamente ricos, tendríamos un tiempo limitado. No podemos estar en dos lugares al mismo tiempo ni satisfacer a la vez todas las necesidades que querríamos. Por tanto, seguiremos teniendo un recurso escaso (el tiempo) y la necesidad de elegir.



6. ¿CÓMO TOMAN DECISIONES LOS INDIVIDUOS?

El costo de oportunidad: al que quiere azul celeste, que le cueste.

EL COSTO DE OPORTUNIDAD es aquello a lo que se renuncia al tomar una decisión.

CASO 1 (A)

Me dan una beca y tengo que elegir entre estudiar Economía o Derecho.

CASO 1 (A): Decisión con costo de tiempo, pero no de dinero
Elegir mi carrera cuando tengo una beca.

A: Elijo Economía

COSTO DE OPORTUNIDAD:

- No puedo estudiar Derecho

B: Elijo Derecho

COSTO DE OPORTUNIDAD

- No puedo estudiar Economía

En ocasiones tengo que tomar una decisión que no tiene costo de dinero, pero sí de tiempo. En esos casos, elegir una decisión supone renunciar a la otra.

El costo de oportunidad: al que quiere azul celeste, que le cueste.

CASO 1 (B)

Me dan un bono de \$ 1,000 de Liverpool y tengo que elegir entre comprarme una camiseta o un pantalón.

CASO 1 (B): Decisión con el mismo costo de dinero.
Elegir qué comprar con un cheque.



A: Elijo pantalón

COSTO DE OPORTUNIDAD:

- No puedo comprarme la
camiseta

B: Elijo camiseta

COSTO DE OPORTUNIDAD:

- No puedo comprarme el
pantalón



En ocasiones tengo dinero para comprar un producto y tengo dos opciones que valen el mismo dinero. Seguimos aplicando el caso 1: elegir un producto supone renunciar al otro

El costo de oportunidad: al que quiere azul celeste, que le cueste.

CASO 2

Me dan una beca para estudiar derecho. Estudiar Economía cuesta 30.000 pesos.

CASO 2: Decisión con costo de dinero y tiempo.
Elegir mi carrera, cuando tengo una beca solo para una carrera.

A: Elijo Economía

B: Elijo Derecho

COSTO DE OPORTUNIDAD:

- No puedo estudiar Derecho **(tiempo)**
- Me gasto 30.000 pesos **(dinero)**

COSTO DE OPORTUNIDAD

- No puedo estudiar Economía

*En ocasiones, tengo que elegir una decisión que tiene costo de dinero y de tiempo.
En esos casos mi costo de oportunidad supone renunciar a todo lo que me podía comprar con ese dinero y también a todo lo que podría hacer en ese tiempo.*

El coste de oportunidad: al que quiere azul celeste, que le cueste.

CASO 3

Tengo que elegir entre estudiar economía (cuesta 30,000 pesos) o empezar a trabajar.

CASO 3: Decisión con costo de dejar de ganar dinero.
Elegir entre estudiar una carrera o trabajar.

A: Elijo Economía

B: Elijo trabajar

COSTO DE OPORTUNIDAD:

- Me gasto 30,000 pesos
(monetario)
- No tengo ingresos durante 4 años (invisible)

COSTO DE OPORTUNIDAD

- No puedo estudiar Economía, tendré en el futuro un trabajo peor y ganaré menos dinero (invisible)

En ocasiones, tengo que tomar una decisión que tiene costo de dinero y de tiempo, y ese tiempo me supone dejar de ganar dinero. En esos casos, mi costo de oportunidad supone renunciar a todo lo que me podía comprar con ese dinero (costo monetario) y también a todo lo que podría ganar en ese tiempo (costo invisible)

Actividad Resuelta 1 El paradigma del Dairy Queen.

Tu amiga Mary te propone un plan de ir a cenar y luego a tomar un helado Dairy Queen en el centro comercial por unos \$ 100. El problema es que tienes que hacer un importante trabajo de economía, cuya fecha límite es ese mismo día. Mary te jura por "Snoopy" que si no vas con ella se enfada contigo.

¿Cuál es el costo de oportunidad de irte con Mary?



COSTO DE OPORTUNIDAD

Aquello a lo que renuncio al tomar una decisión

COSTOS MONETARIOS

Dinero gastado al tomar una decisión que me impide comprar otras cosas



COSTOS INVISIBLES

Actividades que dejo de hacer o dinero que dejo de ganar en ese tiempo



Actividad Resuelta 1

El paradigma del Dayri Queen. **SOLUCIÓN.**



COSTO DE OPORTUNIDAD

Aquello a lo que renuncio al tomar una decisión

COSTOS MONETARIOS

Dinero gastado al tomar una decisión que me impide comprar otras cosas



100 pesos: no me podré comprar otras cosas

COSTOS INVISIBLES

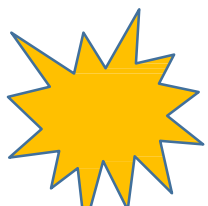
Actividades que dejo de hacer o dinero que dejo de ganar en ese tiempo



No puedo hacer el trabajo: me suspenden

Los costos irrecuperables. A lo hecho pecho.

LOS COSTOS IRRECUPERABLES son costos del pasado que no influyen en la decisión futura. Tenerlos en cuenta son un error.



En una decisión sólo se deben considerar los costos y beneficios presentes y futuros, nunca los pasados, que son irrecuperables.

Ejemplo. Dos amigos “El Gordo” y “el Flaco” se disponen a ir a un concierto en una calurosa noche de verano. No están especialmente ilusionados, pero Gordo tiene ya su entrada comprada por 150 pesos y al Flaco le han regalado una.

En el último momento, reciben una llamada de su amigo “Coyote” que les invita a su casa con piscina y barbacoa a la celebración de una fiesta de cumpleaños de las que se recordarían durante décadas.

Ambos tienen claro que la fiesta va a ser más divertida que el concierto. El Flaco, como le han regalado la entrada, decide ir a la fiesta. El Gordo, como ha pagado por ella, dice que no quiere perder sus 150 pesos ¿Han hecho bien?



Los costos irre recuperables. A lo hecho pecho.

Para los dos la respuesta es la misma. Vamos a centrarnos en el caso del Gordo, que puede que te plantee más dudas.



OPCIÓN A: IR AL CONCIERTO

- **BENEFICIO:** diversión, aunque poca.
- **COSTO:** el costo de ir al concierto para el Gordo es cero, ya que la entrada no la tiene que comprar ahora, sino que la compró en el pasado. Tanto si va al concierto como si no va, sus 150 pesos no volverán.



OPCIÓN B: IR A LA FIESTA

- **BENEFICIO:** mucha diversión, más que en el concierto.
- **COSTO:** cero, nos invitan.

¿QUÉ DEBIÓ HACER GORDO?

*Los costos de ir al concierto y a la fiesta son 0 en ambos casos y los beneficios del cumpleaños son mucho mayores. Gordo debería haber ido a la fiesta porque no iba a perder 150 pesos como él decía (**ese dinero ya estaba gastado y era irre recuperable**). Lo que si se perdió fue un cumpleaños antológico, pero esa... es otra historia.*

Actividad Resuelta 2

La indeterminación de Carlos.

En un momento de impulso tu amigo Carlos compra una bicicleta nueva que vale \$ 10,000 . A la semana se arrepiente y cree que la va a usar poco, y después de una semana la pone a la venta. Cómo es de segunda mano sólo le ofrecen 7,000 pesos. No la vende porque dice que eso sería perder 3,000 pesos. Entonces recuerda que eres bastante bueno en economía y te pregunta a ti.

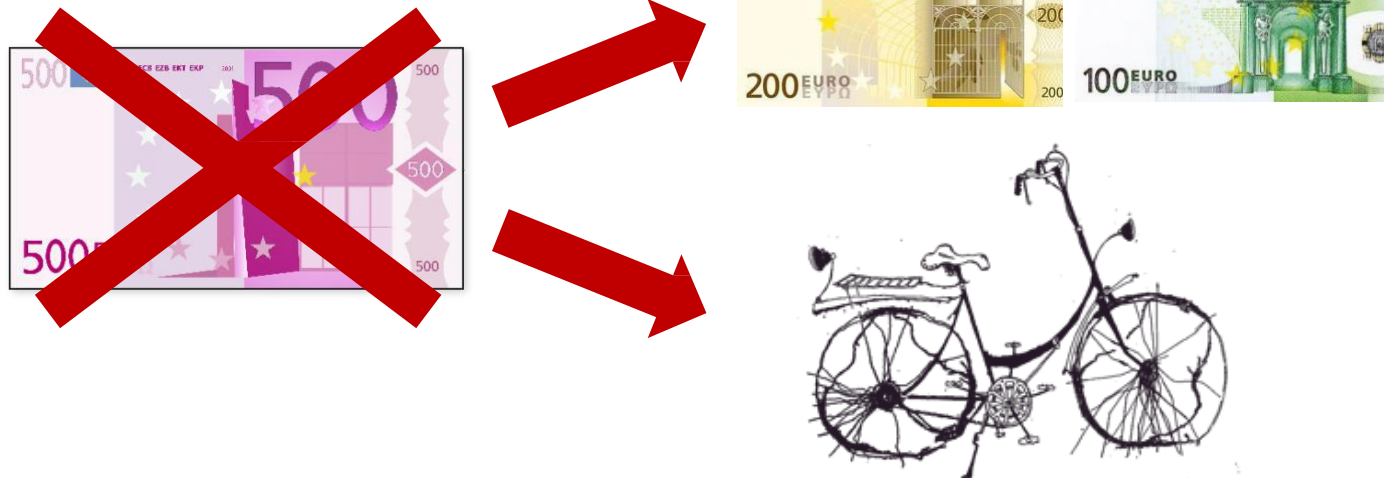


Actividad Resuelta 2

La indeterminación de Carlos. **SOLUCIÓN.**

El costo de 10,000 pesos es irrecuperable. Lo que debe pensar Carlos es si prefiere 7,000 pesos o tener esa bicicleta y usarla poco. Si Carlos considera que el uso que le va a dar vale más de 7,000 pesos debería quedársela.

Si por el contrario piensa que la va a usar muy poco y que eso vale menos de 7,000 pesos debería venderla. En cualquier caso, que costara 10,000 pesos es totalmente indiferente para la decisión de venderla o no. Debe comparar el uso futuro con lo que le ofrecen.

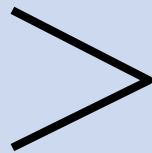


El análisis marginal.

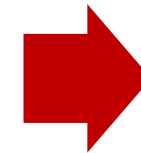
ADICIONAL = MARGINAL

El análisis marginal estudia los beneficios y los costos adicionales de repetir una acción. Si los beneficios adicionales son superiores a los costos adicionales, entonces merece la pena repetir la decisión.

BENEFICIO MARGINAL
(última decisión)

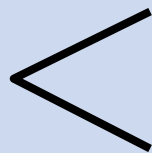


COSTO MARGINAL
(última decisión)



REPETIR LA ACCIÓN

BENEFICIO MARGINAL
(última decisión)



COSTO MARGINAL
(última decisión)



NO REPETIR LA ACCIÓN

Si el beneficio de repetir una acción una vez más es superior al coste de hacerlo, llevaré a cabo esa repetición (estudiar una hora más, comprarme una camiseta más...). Por el contrario, si el beneficio de repetir dicha acción es menor al coste, no llevaré a cabo dicha repetición.

El análisis marginal

Ejemplo. *María tiene que estudiar esta tarde el examen de Economía de mañana y duda cuántas horas estudiar. Cuando lleva 3 horas considera que con lo que sabe puede sacar un 8. Si estudia una hora más, considera que su nota pasará a 8,5. Sin embargo, duda dedicar esa hora a Matemáticas o Lengua con lo que podría subir la nota en otra asignatura. Hay que analizar el beneficio y costo de estudiar una hora más de Economía.*

BENEFICIO MARGINAL
(estudiar 1h más economía)



**0,5 más en
Economía**

COSTO MARGINAL
(estudiar 1h más economía)



**No dedicar una
hora a otras
asignaturas**



Si María considera que el 0,5 más de nota vale más que lo puede mejorar al dedicarle una hora a otras asignaturas, debería estudiar Economía. Si considera que ese 0,5 de Economía vale menos, no debería dedicarle esa hora y, por tanto, se pondrá a estudiar Matemáticas o Lengua.

Actividad Resuelta 3

El dilema del dispositivo móvil.

A Alberto se le ha roto el móvil y tiene que comprarse uno nuevo. Maneja dos opciones:



Móvil BQ Aquarius: cuesta **3,000 pesos** y Alberto cree que tiene todo lo básico para su día a día

Móvil Samsung: cuesta **7,000 pesos**. La cámara es mejor y también el sistema operativo.



Alberto tiene ahorrados los 7,000 pesos, le gustaría comprarse el Samsung, pero no quiere quedarse sin ahorros. ¿Qué debe hacer?

Actividad Resuelta 3

El dilema del dispositivo móvil. **SOLUCIÓN.**

Alberto debe analizar el beneficio y costo marginal. Es decir, el costo de repetir la acción una vez más. En este caso repetir la acción no es comprarse 2 móviles, sino que es comprarse un móvil más caro (el Samsung el lugar del BQ)

Beneficio marginal de comprarse el Samsung

- Disfrutar de una cámara y sistema operativo mejor.

Coste marginal de comprarse el Samsung

- 4,000 pesos y quedarse sin ahorros.

Como ves el beneficio marginal es aquello que mejora el Samsung al BQ. El costo marginal del Samsung no son 7,000 pesos (que es el costo total), será los \$ 4,000 que hay de diferencia. Dicho de otra manera, pasar del BQ al Samsung tiene un costo de 4,000 pesos

Si para Alberto tener esa cámara y sistema operativo mejor vale 4,000 pesos o más, debería comprar el Samsung. Si, por el contrario, vale menos de 4,000 pesos, debería comprar el BQ

Los incentivos: una gota de miel caza más moscas que un barril de vinagre.

UN INCENTIVO es todo aquello que modifique los beneficios o los costos de una decisión, por lo que puede modificar la decisión tomada.

Los incentivos pueden ser:

- **Positivos.** Recompensas por hacer algo.



- **Negativos.** Castigos por hacer algo

Ejemplo. Carlos, no tiene ningún problema de aptitud, simplemente adora su vida como estudiante y no tiene ganas de empezar a trabajar. Teniendo en cuenta que todos los gastos de la universidad los pagan sus padres su análisis es el siguiente:

*“Si empiezo a trabajar, **mi beneficio marginal es el salario** de unos 6,000 pesos que empezaría cobrando. Por otro lado, **mi costo marginal es que NO podré seguir con mi vida de ocio y tranquilidad** que me estoy dando”. El análisis es bien sencillo. Carlos prefiere su vida de ocio antes que 6,000 pesos.*

Beneficio marginal de trabajar.

- 6,000 pesos al mes

Coste marginal de trabajar.

- No poder seguir con la vida universitaria.

*Pero imagina que el padre de Carlos, le propone lo siguiente: hacerle director de su empresa con un sueldo de 25,000 pesos al mes el día después de acabar la carrera. El padre de Carlos acaba de aplicar un **incentivo** que modifica los beneficios de Carlos. Ahora el beneficio marginal de trabajar son 25,000 pesos.*

¿Qué es lo lógico que ocurra? Que Carlos se ponga las pilas y acabe la carrera. Si esto ocurre, digamos que Carlos considera que su vida de estudiante vale más de 6,000 pesos al mes, pero no más que los 25,000 pesos que le ofrece su padre. El incentivo en ese caso habrá funcionado, ya que el padre de Carlos habrá modificado la decisión de su hijo.



Actividad Resuelta 4

La incentivación del progenitor.

Alberto prefería comprarse el Samsung antes que el BQ, pero el primero costaba 4,000 pesos más. Como no quería quedarse sin ahorros, finalmente eligió el BQ.

Su padre, viendo esto, le dice que, si saca buenas notas, le dará la mitad del dinero que cuesta el móvil Samsung. ¿Cambiaría esto decisión?



Actividad Resuelta 4

La incentivación del progenitor. **SOLUCIÓN.**

• El Samsung costaba 7,000 pesos y el BQ 3,000. Alberto decidió que no le compensaba gastarse \$ 4,000 más en el Samsung. Sin embargo, como ahora su padre pone la mitad del Samsung, este solo le costaría 2,000 pesos. Este incentivo cambia el costo marginal de comprar el Samsung que ahora es solo de 2,000 pesos (costo de pasar de BQ a Samsung).

• Beneficio marginal de comprarse el Samsung

- Disfrutar de una cámara y sistema operativo mejor.

Coste marginal de comprarse el Samsung

- 2,000 pesos.

Ahora, Alberto podrá disfrutar de mejor móvil poniendo solo 2,000 pesos más. Si considera que un mejor sistema operativo y mejor cámara vale más que esos 2,000 pesos, acabará comprándolo.

Si Alberto decide ir finalmente a por el móvil Samsung, su padre habrá conseguido su objetivo: su incentivo habrá hecho a su hijo cambiar de decisión al bajar sus costos marginales. Ahora Alberto deberá sacar las buenas notas que su padre desea.

7. PIENSA COMO UN ECONOMISTA

El método científico en economía

FASE 1: OBSERVA

Nos preguntamos la razón por la que puede existir una determinada relación entre dos variables.

Voy al cine y veo que cuando las entradas son más baratas, va mucha más gente.



FASE 2: FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Se intenta explicar el fenómeno observado y se hacen predicciones.
Si pasa X, ocurrirá Y.

Hipótesis: Hay una relación inversa entre precio y cantidad comprada por los consumidores.
Predicción: Si baja el precio, subirá la demanda.



FASE 3: VERIFICACIÓN

Las predicciones se confrontan con datos. Se verifica si efectivamente se cumple la hipótesis.

La hipótesis se cumple **TEORÍA VÁLIDA**
La hipótesis no se cumple **VUELTA FASE 1**



Los supuestos y los modelos económicos.

LOS SUPUESTOS nos permiten entender la realidad de una manera mucho más fácil y a partir de ellos construir modelos económicos. Necesitamos “suponer que pasan ciertas cosas” para poder predecir qué ocurrirá.



UN MODELO ECONÓMICO es una representación simplificada de la realidad que a través de supuestos va a permitir entender cómo funciona la economía y hacer predicciones.

8. LAS RAMAS DE LA ECONOMÍA



ECONOMÍA POSITIVA

Analiza de manera objetiva los fenómenos económicos tal como han sucedido o pueden suceder sin hacer valoraciones al respecto (no juzga si algo es bueno o malo). Estudia lo que es, ha sido, o podría ser. **La dividimos en microeconomía y macroeconomía.**



ECONOMÍA NORMATIVA

Estudia lo que debería ser, valora las situaciones y recomienda actuaciones para intentar mejorar la realidad. Se basa por tanto en opiniones personales de lo que es mejor o peor, es decir, en juicios de valor. **Su principal exponente es la política económica.**

AFIRMACIONES POSITIVAS Y NORMATIVAS

Las afirmaciones **positivas** describen los hechos. **Se pueden confirmar con datos, es decir, podemos ir y ver si en la realidad lo que dice es verdadero o falso.**

Las afirmaciones **normativas** son una **recomendación de cómo deberían ser las cosas**. No pueden demostrarse con datos ya que dependen de opiniones personales.



RAMAS DE LA ECONOMÍA

ECONOMÍA POSITIVA

Describe los datos y hechos económicos tal y como son.

ECONOMÍA NORMATIVA

Estudia lo que debería ser, **valorando las situaciones y recomendando actuaciones para intentar mejorar la realidad.**

MICROECONOMÍA

Estudia las decisiones individuales de las familias, las empresas y el sector público y la manera que se relacionan en los mercados



MACROECONOMÍA

Estudia el funcionamiento de la economía en conjunto. Estudia, por tanto, la suma (**agregados**) de todas las decisiones de familias, empresas y del Sector Público.



La economía normativa incluye la **política económica**, que es el conjunto de medidas que toma el sector público para intentar mejorar la realidad de un país. Se basan en juicios de valor de cómo deberían ser las cosas.

La dualidad económica.

Indica si las siguientes afirmaciones son positivas (microeconómicas/macroeconómicas) o normativas.



En verano los precios de los hoteles aumentan.



Se deberían subir los impuestos y, con el dinero, invertir más en investigación.



Si una empresa vende a menor precio que sus costos, tendrá pérdidas.



Hay que subir las ayudas del desempleo a 3 años.



Si la producción del país sube mucho, el desempleo bajará.



Los precios han subido un 3% con respecto al año anterior.

Actividad Resuelta 5

La dualidad económica. **SOLUCIÓN.**

En verano los precios de los hoteles aumentan.



Positiva, microeconómica.

Se deberían subir los impuestos y, con el dinero, invertir más en investigación.



Normativa

Si una empresa vende a menor precio que sus costos, tendrá pérdidas.



Positiva, microeconómica.

Hay que subir las ayudas del paro a 3 años.



Normativa

Si la producción del país sube mucho, el desempleo bajará.



Positiva, macroeconómica.

Los precios han subido un 3% con respecto al año anterior.



Positiva, macroeconómica.

Actividad autoevaluación

1. La economía es la ciencia que estudia:

- a) Cómo producir bienes y servicios.
- b) Cómo administrar los recursos escasos para satisfacer necesidades.
- c) Cómo llegar a ganar el mayor dinero posible.
- d) Todas son correctas.

2. Las necesidades económicas:

- a) Son las mismas para todos los seres humanos.
- b) Se satisfacen con recursos escasos.
- c) Pueden variar con el paso del tiempo.
- d) b y c son correctas.

3. La escasez económica:

- a) Supone no poder cumplir las necesidades básicas.
- b) La sienten todas las personas.
- c) Solo la tienen aquellas personas que no llegan a un nivel de renta determinado.
- d) b y c son correctas.

4. Un incentivo:

- a) Puede cambiar las decisiones de las personas.
- b) Es aquello que puede modificar los beneficios o costos de una decisión.
- c) Puede ser una recompensa o un castigo.
- d) Todas son correctas.

5. Si decimos “lo mejor sería bajar los impuestos a todos los mexicanos” hablamos de:

- a) Economía normativa.
- b) Macroeconomía.
- c) Microeconomía.
- d) Economía positiva.

6. El estudio del desempleo de un país lo hace:

- a) Economía normativa.
- b) Macroeconomía.
- c) Microeconomía.
- d) Política económica.

Actividad autoevaluación

SOLUCIÓN.

1. La economía es la ciencia que estudia:

a) Cómo producir bienes y servicios.

b) Cómo administrar los recursos escasos para satisfacer necesidades.

c) Cómo llegar a ganar el mayor dinero posible.

d) Todas son correctas.

2. Las necesidades económicas:

a) Son las mismas para todos los seres humanos.

b) Se satisfacen con recursos escasos.

c) Pueden variar con el paso del tiempo.

d) b y c son correctas.

3. La escasez económica:

a) Supone no poder cumplir las necesidades básicas.

b) La sienten todas las personas.

c) Solo la tienen aquellas personas que no llegan a un nivel de renta determinado.

d) b y c son correctas.

4. Un incentivo:

a) Puede cambiar las decisiones de las personas.

b) Es aquello que puede modificar los beneficios o costes de una decisión.

c) Puede ser una recompensa o un castigo.

d) Todas son correctas.

5. Si decimos “lo mejor sería bajar los impuestos a todos los españoles” hablamos de:

a) Economía normativa.

b) Macroeconomía.

c) Microeconomía.

d) Economía positiva.

6. El estudio del desempleo de un país lo hace:

a) Economía normativa.

b) Macroeconomía.

c) Microeconomía.

d) Política económica.

Actividad autoevaluación

7. Esta noche vas a cuidar a tu primo pequeño y tu hermana te va a pagar 100 pesos por hacer de niñero. En el último momento, Carlos te pide ir al concierto con él, cuya entrada te costaría 150 pesos. No sabes que hacer porque tu hermana se enfadaría. ¿Cuál es el costo de oportunidad de irte con Carlos?

- a) Perder 100 pesos que no me paga mi hermana y su enfado.
- b) Que mi hermana se enfade.
- c) 250 pesos (150 que me gasto y 100 que no gano) más el enfado de mi hermana.
- d) Ninguno, porque me lo voy a pasar mejor con él.

8. Vas al concierto con Carlos y a los 5 minutos te das cuenta que es aburridísimo. Carlos está encantado y te dice que si quieres te vayas a cuidar a tu primo, ya que tal vez aún puedas ganar 100 pesos. ¿Qué haces?

- a) Me quedo en el concierto porque me ha costado 150 pesos y mi hermana sólo me da 100.
- b) Voy a cuidar a mi sobrino, aunque sea gratis, porque el dinero del concierto ya está gastado y ella así no se enfada.
- c) Voy a cuidar a mi sobrino, pero sólo si mi hermana me paga 150 pesos o más.
- d) Voy a cuidar a mi sobrino, pero sólo si mi hermana me paga algo para recuperar parte del dinero del concierto.

9. En el análisis marginal:

- a) Debo comparar mis beneficios y mis costos totales.
- b) Repetiré la decisión siempre que el beneficio de repetir la decisión sea mayor que el costo de hacerlo.
- c) Repetiré la decisión siempre que el beneficio marginal de la última decisión sea mayor que el anterior.
- d) Repetiré la decisión siempre que el costo marginal de la última decisión sea menor que el anterior.

7. Esta noche vas a cuidar a tu primo pequeño y tu hermana te va a pagar 10 euros por hacer de canguro. En el último momento, Carlos te pide ir al concierto con él, cuya entrada te costaría 15 euros. No sabes que hacer porque tu hermana se enfadaría. ¿Cuál es el coste de oportunidad de irte con Carlos?

- a) Perder 100 pesos que no me paga mi hermana y su enfado.
- b) Que mi hermana se enfade.
- c) 250 pesos (150 que me gasto y 100 que no gano) más el enfado de mi hermana.**
- d) Ninguno, porque me lo voy a pasar mejor con él.

8. Vas al concierto con Carlos y a los 5 minutos te das cuenta que es aburridísimo. Carlos está encantado y te dice que si quieres te vayas a cuidar a tu primo, ya que tal vez aún puedas ganar 100 pesos. ¿Qué haces?

- a) Me quedo en el concierto porque me ha costado 150 pesos y mi hermana solo me da 100.
- b) Voy a cuidar a mi sobrino, aunque sea gratis, porque el dinero del concierto ya está gastado y ella así no se enfada.**
- c) Voy a cuidar a mi sobrino, pero solo si mi hermana me paga 150 pesos o más.
- d) Voy a cuidar a mi sobrino, pero solo si mi hermana me paga algo para recuperar parte del dinero del concierto.

9. En el análisis marginal:

- a) Debo comparar mis beneficios y mis costes totales.
- b) Repetiré la decisión siempre que el beneficio de repetir la decisión sea mayor que el costo de hacerlo.**
- c) Repetiré la decisión siempre que el beneficio marginal de la última decisión sea mayor que el anterior.
- d) Repetiré la decisión siempre que el coste marginal de la última decisión sea menor que el anterior.

TEST BLOQUE 1. Principios Básicos de Economía.

Kahoot!

