



Instituto de Negocios e Innovación

2do semestre de preparatoria

MATERIA: CULTURA EMPRENDEDORA Y VENTAS.

NOMBRE DEL PROYECTO: CHELANNPI

**ESTUDIANTES: Elizondo Meza Chantal, López Chávez
Cielo Beatriz , Pájaro Villegas Hannah Citlallitl y Félix
León Pilar**

MAESTRA: AISPURO RUÍZ GLENDY GUADALUPE.

FECHA: GUASAVE, SINALOA A 8 de febrero de 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. EMPRESA.....	3
1. GIRO	3
1.3 VISIÓN	3
2. OBJETIVOS EMPRESARIALES Y DEL PROYECTO	4
2.1 EMPRESARIALES	4
2.2 DEL PROYECTO	4
3.1 MERCADO	4
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
4.2 OBJETIVOS.....	4
4.3 MERCADO META	4
5. PRODUCTO	5
1. SELECCIÓN DEL PRODUCTO	5
2. SLOGAN	5
5.3 ELABORACIÓN DE DISEÑO: LOGOTIPO, ETIQUETA, ENVASE, EMBALAJE (JUSTIFICAR)	5
5.4 Competencia	6

INTRODUCCIÓN

1. EMPRESA

1. GIRO

CHELANNPi, es una empresa 100% Guasavense que brindará el servicio de apoyar a la gente con el diseño de presentaciones en Canva y Power Point.

1.2 MISIÓN

Ayudar a la gente con el diseño de sus presentaciones.

1.3 VISIÓN

Ser los diseñadores expertos de presentaciones en tiempo récord, para el 2025.

1.5 VALORES:

- Honestidad con las personas

- Respeto a los clientes y compañeros
- Equidad de género
- Inspirar confianza
- Ser tolerantes con las personas
- Comprometernos con el trabajo
- Trabajar en equipo
- Ayudar a la gente

2. OBJETIVOS EMPRESARIALES Y DEL PROYECTO

2.1 EMPRESARIALES

Nuestro objetivo es lograr convertirnos en una empresa con gran auge en el mercado guasavense y sinaloense, que nuestros clientes se sientan satisfechos con el servicio.

2.2 DEL PROYECTO

- Convertirnos en un servicio reconocido en el mercado de Guasave.
- Abrir el servicio para todo el país en 2024.

3. PAÍS A EXPORTAR

Se iniciará de manera local, y para el futuro, se planea expandir a todo el país.

3.1 MERCADO

Este servicio está especializado en analfabetas digitales. Esta empresa operará a través de las redes sociales y medios de comunicación tradicionales, así que es muy importante mantener una buena comunicación y relación con los clientes.

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Nuestro té es un producto de buena calidad por lo tanto nos hemos puesto la meta de llevar a todo el mercado de Guasave nuestro producto.

4.2 OBJETIVOS

Nuestros objetivos son brindar una bebida de calidad que se pueda disfrutar fría y que sea una bebida de carácter “estimulante suave”.

4.3 MERCADO META

Entre niños hasta adultos tenemos previsto en nuestro mercado ya que son las personas que toman té en comida o bebidas dulces, tenemos más dirigido en ellos.

5. PRODUCTO

1. SELECCIÓN DEL PRODUCTO

Se hará una pagina de Instagram donde la gente se podrá comunicar por DM (direct message) y hablara un número de whatsapp Bussines donde habrá comunicación más personal, se harán posts de Instagram enseñando nuestro servicio y el precio será de acuerdo al trabajo.

2. SLOGAN



5.3 ELABORACIÓN DE DISEÑO: LOGOTIPO, ETIQUETA, ENVASE, EMBALAJE (JUSTIFICAR)

Logotipo



5.4 Competencia

En las escuelas la gente que se ofrecen o cobra a sus compañeros a hacer sus trabajos es nuestra competencia, o cuentas de Instagram ya existentes.