



## Instituto de Negocios e Innovación

**2do semestre de preparatoria**

**MATERIA: CULTURA EMPRENDEDORA Y VENTAS.**

**NOMBRE DEL PROYECTO: CHELANNPi**

**ESTUDIANTES: Elizondo Meza Chantal, López Chávez  
Cielo Beatriz , Pájaro Villegas Hannah Citlallitl y Félix  
León Pilar**

**MAESTRA: AISPURO RUÍZ GLENDY GUADALUPE.**

# **FECHA: GUASAVE, SINALOA A 8 de febrero de 2023**

## **ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN.....	3
1. EMPRESA.....	3
1. GIRO .....	3
1.3 VISIÓN .....	3
2. OBJETIVOS EMPRESARIALES Y DEL PROYECTO .....	4
2.1 EMPRESARIALES .....	4
2.2 DEL PROYECTO .....	4
3.1 MERCADO .....	4
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	4
4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
4.2 OBJETIVOS.....	4
4.3 MERCADO META .....	4
5. PRODUCTO .....	5
1. SELECCIÓN DEL PRODUCTO .....	5
2. SLOGAN .....	5
5.3 ELABORACIÓN DE DISEÑO: LOGOTIPO, ETIQUETA, ENVASE, EMBALAJE (JUSTIFICAR) .....	5
5.4 Competencia .....	6

## **INTRODUCCIÓN**

### **1. EMPRESA**

#### **1.1 GIRO**

CHELANNPi, es una empresa 100% Guasavense que brindará el servicio de apoyar a la gente con el diseño de presentaciones en Canva y Power Point.

#### **1.2 MISIÓN**

Ayudar a la gente con el diseño de sus presentaciones.

#### **1.3 VISIÓN**

Ser los diseñadores expertos de presentaciones en tiempo récord, para el 2025.

#### **1.5 VALORES:**

- Honestidad con las personas

- Respeto a los clientes y compañeros
- Equidad de género
- Inspirar confianza
- Ser tolerantes con las personas
- Comprometernos con el trabajo
- Trabajar en equipo
- Ayudar a la gente

## **2. OBJETIVOS EMPRESARIALES Y DEL PROYECTO**

### **2.1 EMPRESARIALES**

Nuestro objetivo es lograr convertirnos en una empresa con gran auge en el mercado guasavense y sinaloense, que nuestros clientes se sientan satisfechos con el servicio.

### **2.2 DEL PROYECTO**

- Convertirnos en un servicio reconocido en el mercado de Guasave.
- Abrir el servicio para todo el país en 2024.

## **3. PAÍS A EXPORTAR**

Se iniciará de manera local, y para el futuro, se planea expandir a todo el país.

### **3.1 MERCADO**

Este servicio está especializado en analfabetas digitales. Esta empresa operará a través de las redes sociales y medios de comunicación tradicionales, así que es muy importante mantener una buena comunicación y relación con los clientes.

## **4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Nuestro té es un producto de buena calidad por lo tanto nos hemos puesto la meta de llevar a todo el mercado de Guasave nuestro producto.

### **4.2 OBJETIVOS**

Nuestros objetivos son brindar una bebida de calidad que se pueda disfrutar fría y que sea una bebida de carácter “estimulante suave”.

### **4.3 MERCADO META**

Entre niños hasta adultos tenemos previsto en nuestro mercado ya que son las personas que toman té en comida o bebidas dulces, tenemos más dirigido en ellos.

## 5. PRODUCTO

### 1. SELECCIÓN DEL PRODUCTO

Se hará una pagina de Instagram donde la gente se podrá comunicar por DM (direct message) y hablará un número de whatsapp Bussines donde habrá comunicación más personal, se harán posts de Instagram enseñando nuestro servicio y el precio será de acuerdo al trabajo.

### 2. SLOGAN



### 5.3 ELABORACIÓN DE DISEÑO: LOGOTIPO, ETIQUETA, ENVASE, EMBALAJE (JUSTIFICAR)

#### Logotipo



#### **5.4 Competencia**

En las escuelas la gente que se ofrecen o cobra a sus compañeros a hacer sus trabajos es nuestra competencia, o cuentas de Instagram ya existentes.