



Instituto de Negocios e Innovación

GRADO: 1 de preparatoria

MATERIA: CULTURA EMPRENDEDORA Y VENTAS.

NOMBRE DEL PROYECTO:

Clay Art

ESTUDIANTES:

- Yaretzi Elizabeth Gonzalez Olivas
- Jose Antonio Sarmiento Romo
- Edgar Yurem Martinez Hernandez

MAESTRA: AISPURO RUÍZ GLENDY GUADALUPE.

GUASAVE, SINALOA A.....

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. EMPRESA

1. GIRO

1.2 MISIÓN

1.3 VISIÓN

1.5 VALORES:

2. OBJETIVOS EMPRESARIALES Y DEL PROYECTO

2.1 EMPRESARIALES

2.2 DEL PROYECTO

3.1 MERCADO

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

4.2 OBJETIVOS

4.3 MERCADO META

5. PRODUCTO

1. SELECCIÓN DEL PRODUCTO

2. SLOGAN

5.3 ELABORACIÓN DE DISEÑO: LOGOTIPO, ETIQUETA, ENVASE, EMBALAJE (JUSTIFICAR)

5.4 Competencia

6. PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA

6.1 MATRIZ FODA

7. PRECIO

7.1 PRECIO POR UNIDAD, UNIDADES A EXPORTAR Y GANANCIAS ESPERADAS

9. PLAZA

9.1 CANAL DE DISTRIBUCIÓN

9.2 TIPO DE DISTRIBUCIÓN

9.3 PUNTO DE VENTA

10. TRANSPORTE Y FLETES

10.1 TRANSPORTE

10.2 RUTA

11. PROMOCIÓN

11.1 ESTRATEGIAS DE ENTRADA

11.2 DISEÑOS

11.3 MEDIOS

12. PLAN DE INVERSIÓN

12.1 INSTALACIONES

12.2 MAQUINARIA Y EQUIPO

12.3 RECURSO HUMANO

12.4 SOLICITUD DE APOYOS GUBERNAMENTALES

13. MAPA DEL LUGAR DE ORIGEN, MAPA DEL LUGAR DE DESTINO

13.1 FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

13.2 CROQUIS DE LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA

14. CONCLUSIÓN

INTRODUCCIÓN

1. EMPRESA

1. GIRO

Clay Art, es una empresa 100% Guasavense que brindará artefactos hechos a mano y con imaginación, elaborados con arcilla de la mejor calidad y al mejor precio.

1.2 MISIÓN

Ofrecer a la ciudadanía productos estéticos, los cuales tendrán utilidad tanto en una habitación, como en una cocina.

1.3 VISIÓN

Ser una empresa que traiga de vuelta el arte de las artesanías, en una versión más moderna y ser la número uno en ventas.

1.5 VALORES:

- Honestidad con las personas
- Respeto a los clientes y compañeros
- Equidad de género
- Inspirar confianza
- Ser tolerantes con las personas
- Comprometernos con el trabajo
- Trabajar en equipo
- Respetar ideas

2. Objetivos empresariales y del proyecto

2.1 Objetivos empresariales:

Nuestro objetivo es lograr convertirnos en una empresa con gran impacto en el mercado guasavense, y que nuestros empleados se sientan inspirados y orgullosos con los logros empresariales y que consumidores se sientan satisfechos con el producto que manejamos.

2.2 Objetivos del proyecto:

- Tener las mejores artesanas personalizadas de la Región.
- Ofrecer un excelente servicio al cliente.
- Mantener los valores fundamentales de la empresa.

3. MERCADO

El segmento del mercado al que va dirigido ClayART al 100% de la población guasavense, ya que es ideal para todas aquellas personas que les guste consumir productos artesanales sin importar el rango de edad. Esta empresa operara a través de las redes sociales y un local dentro de la ciudad, así que es muy importante mantener una buena comunicación y relación con los clientes.

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Conocer lo que las personas prefieren al comprar una artesanía personalizada. Por ejemplo tazas de personajes, de diseño, artesanías decorativas, etc.

4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Nuestro producto es de calidad, por consiguiente, queremos vender tanto en la región de Guasave como a los usuarios de las redes sociales.

4.2 OBJETIVOS

Nuestro objetivo es ofrecer productos elaborados con materiales de calidad a las personas que expresan sus gustos e ideas mediante objetos.

Posicionarnos como una marca reconocida, principalmente en la ciudad de Guasave en la elaboración de artesanías creadas con arcilla.

4.3 MERCADO META

Entre adolescentes hasta adultos tenemos previsto en nuestro mercado ya que son las personas que les atrae los productos diseñados.

5. PRODUCTO

5.1 SELECCION DEL PRODUCTO

Estas artesanías serán elaboradas con arcilla DAS de alta calidad y diseñada con pinturas RATEL

5.2 SLOGAN



5.3 ELABORACIÓN DE DISEÑO: LOGOTIPO, ETIQUETA, ENVASE, EMBALAJE (JUSTIFICAR)

Logotipo



Etiqueta



ENVASE Y EMPAQUE

El producto se estará empacado en cajas de cartón que contendrán fibras de plástico para evitar un tipo de accidente con este y eran biodegradables para que sean amigables con el medio ambiente. Teniendo una buena presentación del producto y protección a la vez.

EMBALAJE

Los productos que se elaborarán se pondrán en cajas de mayor proporción.

5.4 Competencia

Nuestra competencia son las marcas de productos a base de cerámica no artesanales (elaborados con maquina) y empresas mundialmente reconocidas (SHEIN, Amazon y Mercado libre). Así que buscamos destacar en nuestra calidad para poder competir como una nueva marca implementada en Guasave que no busca solo quedarse en un lugar si no alcanzar a un público-compradores