



### 3RO DE PREPARATORIA

CULTURA EMPRENDEDORA CON ACENTUACIÓN EN VENTAS

PAPELERÍA “JUKINEI”



Ana Claudia Zuñiga Urías

Carolina Rubio Parra

Jesús Abraham Cervantes Verduzco

MAESTRA: Aispuro Ruiz Glendy Guadalupe.

Guasave, Sinaloa a 15 de noviembre del 2022

## ÍNDICE

Introducción .....	3
1. EMPRESA .....	3
1.1 GIRO .....	3
1.2 MISIÓN .....	3
1.3 VISIÓN .....	3
1.4 VALORES .....	3
2. OBJETIVOS EMPRESARIALES Y DEL PROYECTO .....	3
2.1 EMPRESARIALES .....	3
2.2 DEL PROYECTO .....	4
3. MERCADO .....	4
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	4
4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
4.2 OBJETIVOS .....	4
4.3 MERCADO META .....	4
5. PRODUCTO .....	4
5.1 SELECCIÓN DEL PRODUCTOS .....	4
5.2 DISEÑO PUBLICITARIO .....	4
5.3 SLOGAN .....	5
5.4 COMPETENCIA .....	5
6. PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA .....	5
6.1 MATRIZ FODA .....	5

## **Papelería Escolar “JUKINEI”**

### **Introducción**

Nuestra empresa fue creada con el propósito de satisfacer las urgencias de útiles escolares a los estudiantes de INEI, ya que hemos estado en esa situación y sabemos lo bueno que sería tener una papelería escolar. Al ser una empresa por y para los estudiantes, planeamos heredar el negocio a otros alumnos y siga satisfaciendo las necesidades de las personas.

### **1. EMPRESA**

#### **1.1 GIRO**

Papelería escolar “JUKINEI” es una empresa 100% Guasavense, que ofrece material escolar a los estudiantes y maestros del Instituto de Negocios e Innovación con amabilidad, atención y profesionalismo.

#### **1.2 MISIÓN**

“Papelería JUKINEI”

Somos una empresa formada por tres socios que brinda sus servicios de papelería a estudiantes y profesores del Instituto de Negocios e Innovación. Nos caracterizamos por nuestra calidad, rapidez, servicio y experiencia; logrando así una experiencia confortable y práctica para nuestros clientes, ya que nos encontramos dentro de las instalaciones de la escuela y no se requiere salir del plantel.

#### **1.3 VISIÓN**

Ser la papelería escolar líder en el Instituto de Negocios e Innovación en el 2027, siendo reconocidos por nuestra calidad y servicio.

#### **1.4 VALORES**

Atendemos a nuestros clientes con:

- Amabilidad
- Paciencia
- Respeto

### **2. OBJETIVOS EMPRESARIALES Y DEL PROYECTO**

#### **2.1 EMPRESARIALES**

Nuestro objetivo es convertirnos en una papelería con un gran auge en INEI y ser reconocidos por los estudiantes y empleados dentro de la institución.

## 2.2 DEL PROYECTO

- Transformarnos en una empresa reconocida en el mercado de INEI.
- Imponer nuevas tendencias de consumo de papelería en INEI.

## 3. MERCADO

El segmento de mercado al que va dirigido la papelería “JUKINEI” son estudiantes y trabajadores del Instituto de Negocios e Innovación.

## 4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Saber que buscan los clientes al momento de consumir, tener detalles extras que los demás no tienen, implementar estrategias de ventas.

### 4.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Nuestra papelería cuenta con los productos necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes, en este caso útiles escolares.

### 4.2 OBJETIVOS

Nuestro objetivo es brindar el mejor servicio en papelería escolar en la ciudad de Guasave, y que sea un negocio reconocido.

### 4.3 MERCADO META

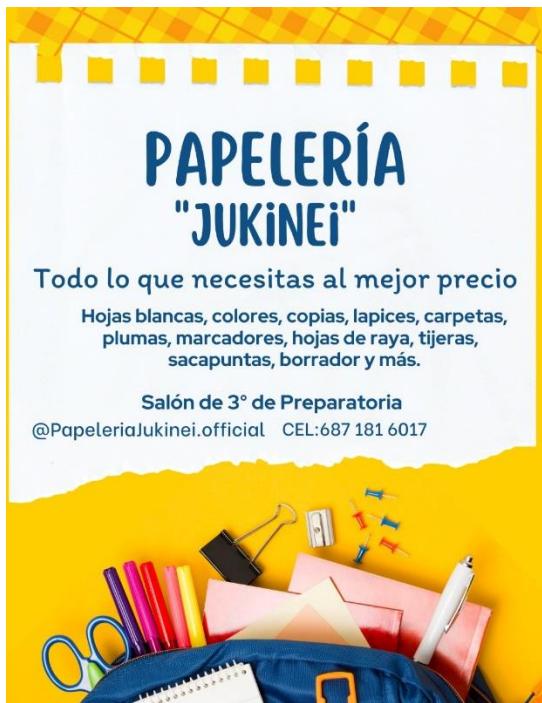
Tenemos previsto que consuman desde adolescentes hasta adultos dentro de INEI.

## 5. PRODUCTO

### 5.1 SELECCIÓN DEL PRODUCTOS

Productos de papelería, tales como: sacapuntas, hojas blancas, lápices, plumas, plumones, borradores, correctores, engrapado, lapiceros y puntillas.

### 5.2 DISEÑO PUBLICITARIO



### 5.3 SLOGAN



### 5.4 COMPETENCIA

No existe otra papelería escolar en el Instituto de Negocios e Innovación, por lo tanto, no tenemos competencia.

## 6. PLAN ESTRÁTÉGICO DE MERCADOTECNIA

### 6.1 MATRIZ FODA

#### Fortalezas:

- Precio accesible
- Ofrecemos calidad.
- Fácil acceso al producto (ubicados en INEI).

- Excelente servicio.

Oportunidades:

- Poca experiencia en ventas
- Variedad de puntos de venta.

Debilidades:

- Ser algo nuevo en el plantel.
- Poca experiencia en el mercado.

Amenazas:

- No contar con los ingresos suficientes.